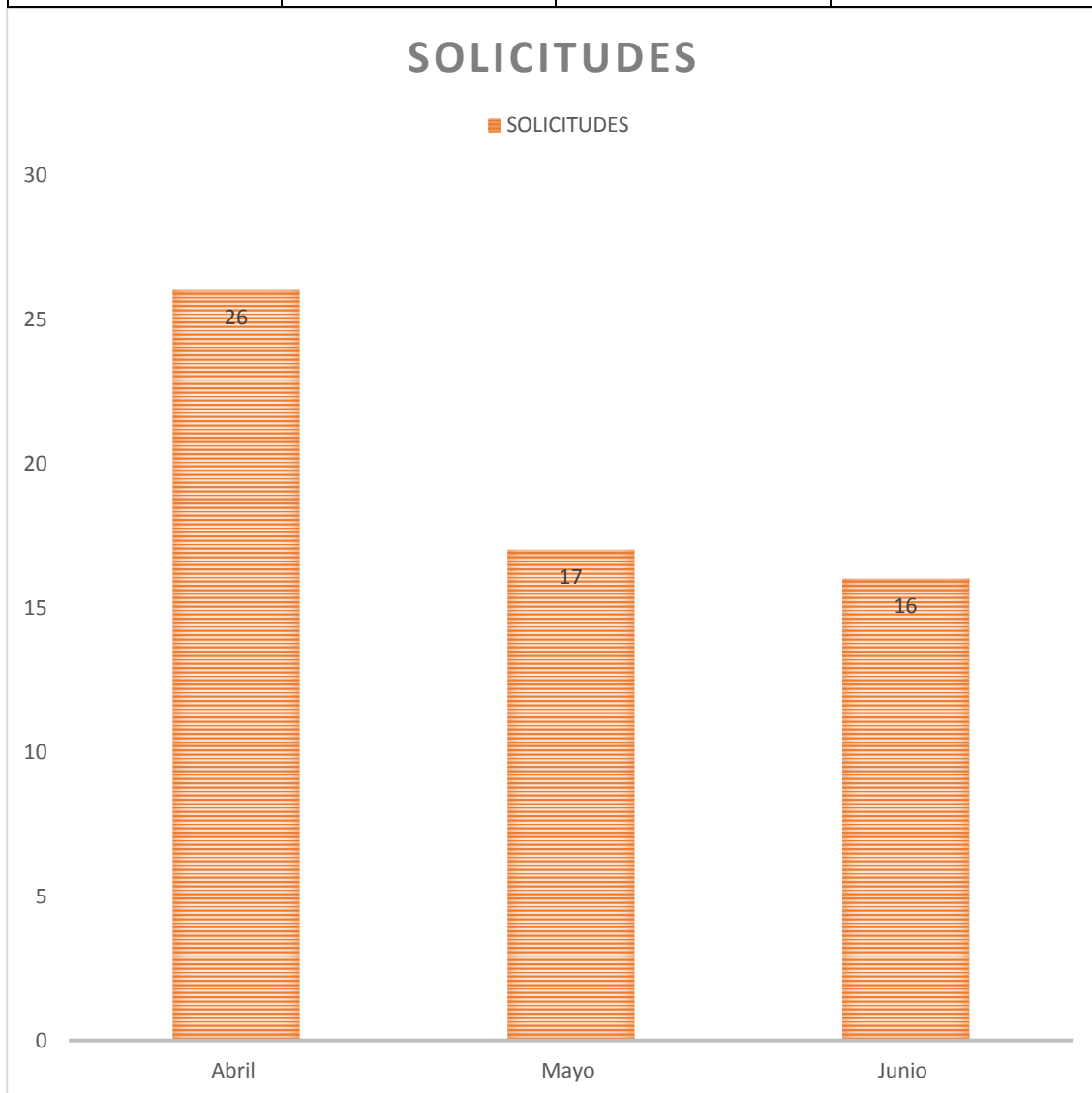


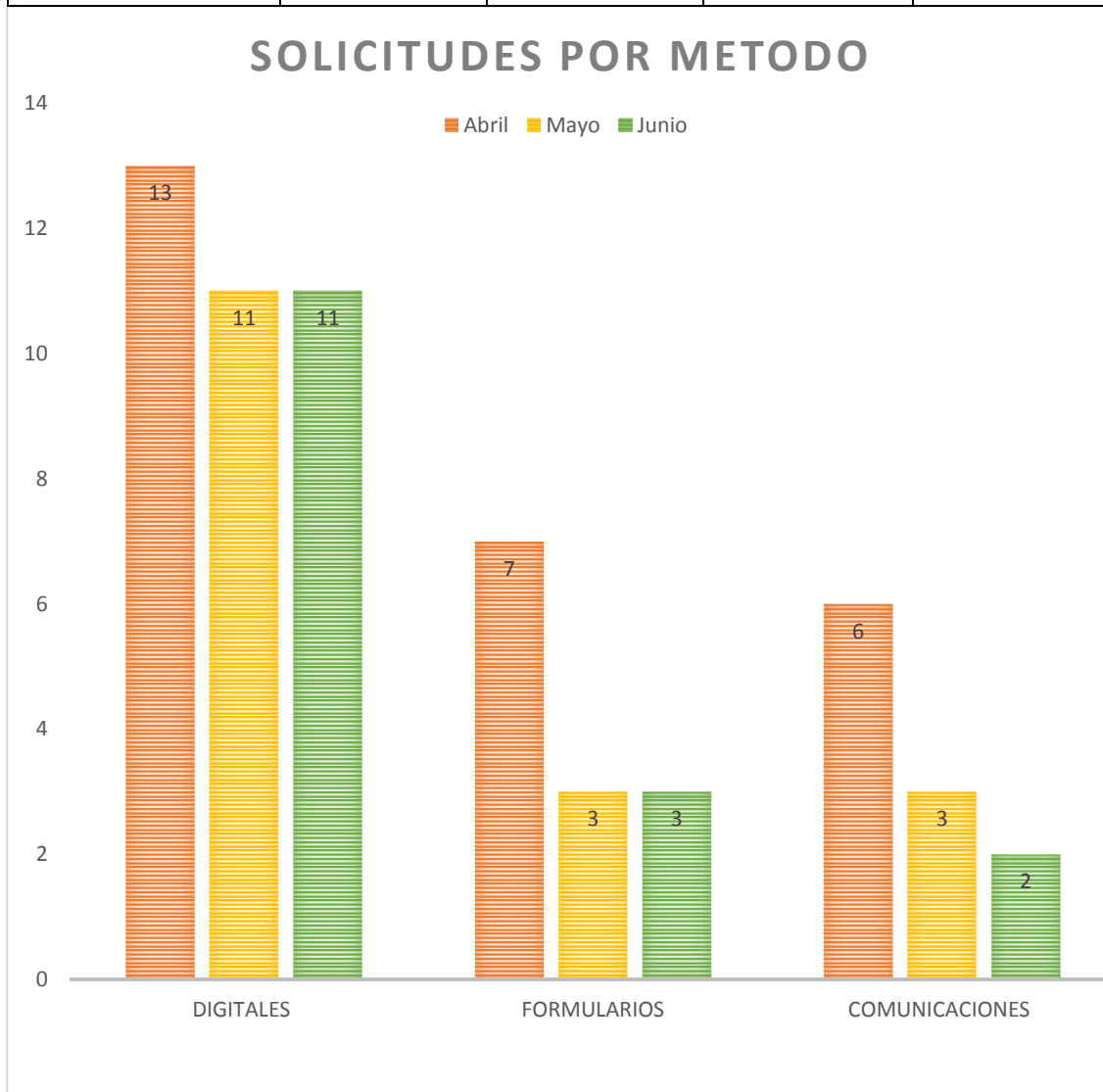
INFORME ESTADISTICO OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACION Y TRANSPARENCIA – INAPA SEGUNDO TRIMESTRE 2016

Segundo trimestre 2016			
Abril	Mayo	Junio	Total
26	17	16	59

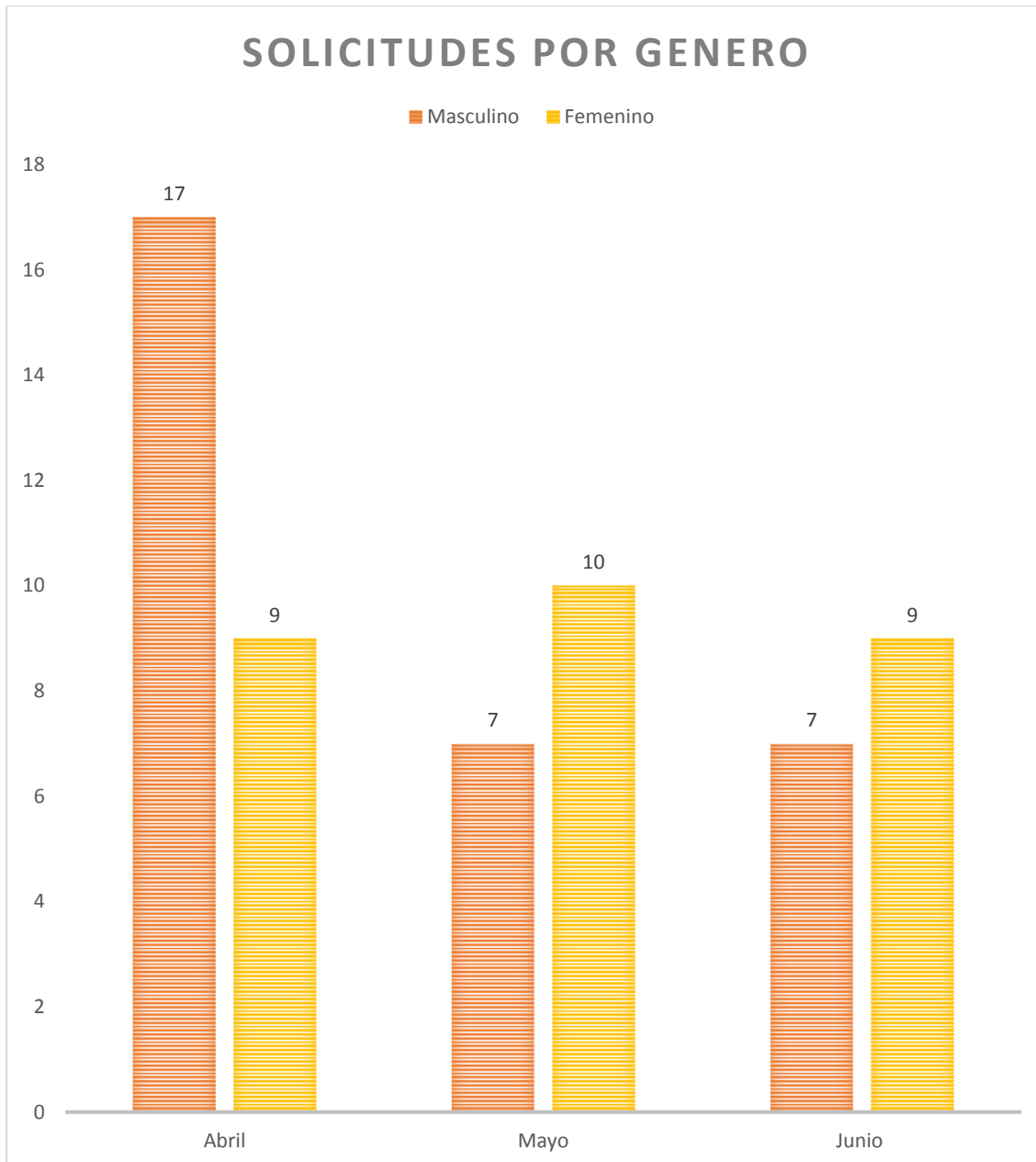


Solicitudes atendidas por método

Método	Abril	Mayo	Junio	Total
Digitales	13	11	11	35
Formularios	7	3	3	13
Comunicaciones	6	3	2	11



Solicitudes Atendidas Por Genero				
Genero	Abril	Mayo	Junio	Total
Masculino	17	7	7	31
Femenino	9	10	9	28



**ACTIVIDADES EN LAS QUE EL PERSONAL DE LA OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACION
HA PARTICIPADO EN ESTE SEGUNDO TRIMESTRE:
ABRIL-JUNIO 2016**

- **TALLER DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DIRIGIDO AL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, IMPARTIDO EN LA DIRECCION GENERAL DE COMPRAS Y CONTRATACIONES.**
- **EL PERSONAL TECNICO DE LA OFICINA PARTICIPO EN EL TALLER DE INDUCCION A LA ADMINISTRACION PUBLICA IMPARTIDO EN EL INAPA.**
- **CON MOTIVO DE LA SEMANA DE LA ETICA ABRIL.27.2016 EN EL SALON VERDE DEL PALACIO NACIONAL, SE CELEBRO LA CONFERENCIA “INTEGRIDAD Y DESAFIOS EN LA ADMINISTRACION PUBLICA: BUENAS PRACTICAS DE LAS COMISIONES DE ETICA” PARA LOS MIEMBROS DE LAS COMISIONES DE ETICA, EN LA CUAL PARTICIPAMOS.**
- **CONFERENCIA PROTECCION DATOS PERSONALES A LA LUZ DE LA LEY DE LIBRE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA JUNIO.30.2016 EN LA DIGEIG**
- **TALLER COMPRAS Y CONTRATACIONES DIRIGIDO A LOS COMITÉ DE COMPRAS Y LICITACIONES IMPARTIDO EN LA DGCC JUNIO.14.2016**

VISITAS DEL USUARIO AL PORTAL WEB DEL INAPA, SECCION DE TRANSPARENCIA

Google Analytics

Instituto de Aguas Potables y Alcantarill... [Ir a este informe](#)
All Web Site Data

Visión general de audiencia

1 abr. 2016 - 30 jun. 2016

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

Visión general

Sesiones
1.000



Sesiones
14.457



Usuarios
6.303



Número de visitas a páginas
32.698



Páginas/sesión
2,26



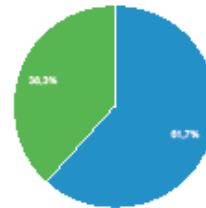
Duración media de la sesión
00:03:00



Porcentaje de rebote
61,76 %



Returning Visitor New Visitor



% de nuevas sesiones
38,33 %



Idioma	Sesiones	% Sesiones
1. es	5.377	37,19 %
2. es-419	2.607	18,03 %
3. es-es	2.151	14,88 %
4. en-us	1.890	13,07 %
5. es-do	1.702	11,77 %
6. es-us	202	1,40 %
7. es-mx	92	0,64 %
8. es-xl	88	0,61 %
9. pt-br	66	0,46 %
10. es-co	54	0,37 %

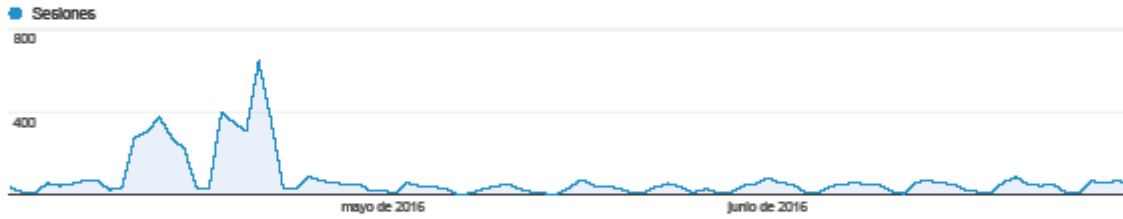
© 2016 Google

Visión general de audiencia

1 abr. 2016 - 30 jun. 2016

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

Visión general



Idioma	Sesiones	% Sesiones
1. es	2.773	42,10 %
2. es-419	1.431	21,73 %
3. en-us	954	14,49 %
4. es-es	702	10,66 %
5. es-do	500	7,59 %
6. es-us	96	1,46 %
7. es-mx	50	0,76 %
8. es-xi	41	0,62 %
9. en	17	0,26 %
10. es-ar	3	0,05 %